



Pressemitteilung

16.02.2021

## Auf Erfolgskurs: Riedenburger Brauhaus wächst gegen Biertrend

**(Riedenburg, 16.02.2021)** Während der deutsche Bierabsatz 2020 deutlich gesunken ist (*siehe Infobox*), hat das Riedenburger Brauhaus im vergangenen Jahr einen Zuwachs von **11 Prozent** verbucht. Durch die Absatzsteigerung bei den Flaschenbieren konnte der coronabedingte Rückgang bei den Fassbieren im Gastronomiebereich kompensiert werden. Als Gründe für die Absatzsteigerung führt das Bio-Unternehmen sein Nachhaltigkeitskonzept mit Fokus auf regionalen Partnerschaften, das geänderte Kauf- und Genussverhalten der Endverbraucher sowie das neue Design der Bieretiketten an.

„Seit unserer Bio-Umstellung im Jahr 1994 setzen wir auf ein ausgeklügeltes Nachhaltigkeitskonzept“, sagt Geschäftsführer Maximilian Krieger. Um aus einem Bier ein hochwertiges Lebensmittel zu machen, verzichtet der Bio-Brauer auf Extrakte und Filtration. „Außerdem beziehen wir Getreide und Hopfen vollständig von Bio-Landwirten aus der Region. So fördern wir die Biodiversität, stellen kurze Transportwege sicher und sorgen für eine positive Ökobilanz.“

Das größte Wachstum weisen die alkoholfreien Biere mit einem Plus von 15 Prozent auf. Die Lieblingsbiere in diesem Segment waren das alkoholfreie Ur-Helle, das alkoholfreie Dinkel-Radler und das Dinkelmalz. Doch auch alkoholische Brauspezialitäten wie das Historische Emmerbier und das Ur-Helle konnten an Absatz gewinnen. „Generell hat die Bio-Branche letztes Jahr deutlich zugelegt. Das kommt uns natürlich zugute, schließlich ist der Bio-Handel unser Hauptabsatzmarkt“, sagt Maximilian Krieger. Gerade während der Coronakrise scheinen die Verbraucher vermehrt Wert auf hochwertige und ökologische Lebensmittel zu legen. Außerdem sind Themen wie Umwelt- und Klimaschutz aktueller als je zuvor.

Mit der erfolgreichen Produkteinführung des Riedenburger Natur-Radlers hat die Brauerei außerdem auf die Nachfrage der Kunden nach einem naturtrüben Biermischgetränk reagiert. Das neue Natur-Radler ist – wie alle Riedenburger Biere – frei von jeglichen Stabilisatoren, Zusatz-, Aroma- und Konservierungsstoffen.

Nicht zuletzt hat sich auch das neue Design der Riedenburger Etiketten positiv auf den Verkauf der Bierspezialitäten ausgewirkt. Das Erscheinungsbild des Kernsortiments ist seit März 2020 einheitlich und hat den Wiedererkennungswert der Biere erhöht. Die neuen Etiketten sind modern, klar strukturiert und spiegeln den Zeitgeist der Bio-Branche wider. Laut Maximilian Krieger verlief die Umstellung einwandfrei und das neue Design wurde gut angenommen.

---

### RIEDENBURGER BRAUHAUS

Michael Krieger GmbH & Co KG  
Hammerweg 5  
93339 Riedenburg  
Telefon 09442 / 99 16-0  
Telefax 09442 / 99 16-100  
[info@riedenburger.de](mailto:info@riedenburger.de)  
[www.riedenburger.de](http://www.riedenburger.de)  
Ust-Id.Nr. DE 128726232  
Steuer-Nr. 126/173/05001

### Geschäftsführer:

Maximilian Krieger, Michael Krieger

### Kommanditgesellschaft:

Sitz: 93339 Riedenburg  
Amtsgericht Regensburg, HRA Nr. 2233

### Persönliche haftende Gesellschafter:

Riedenburger Brauhaus Michael Krieger  
Verwaltungs GmbH, Riedenburg, Amtsgericht  
Regensburg, HRB 14839.  
Michael Krieger

### Bankverbindungen:

Sparkasse Riedenburg  
BLZ 750 515 65 Kto.-Nr. 570 002 170  
IBAN: DE13 7505 1565 0570 0021 70  
BIC: BYLADEMIKEH  
Raiffeisenbank Riedenburg-Lobsing EG  
BLZ 721 698 31 Kto.-Nr. 12920  
IBAN: DE73 7216 9831 0000 0129 20  
BIC: GENODEFIRBL



DE-ÖKO-001



„Wir sind dankbar, dass wir so gut durch dieses turbulente Jahr gekommen sind. Wir danken unseren Kunden für ihre Treue und ihr Vertrauen. Ein großes Lob geht vor allem an unsere Mitarbeiter. Ohne deren Optimismus, Zusammenhalt und Engagement wäre dieses Wachstum nicht möglich gewesen“, so Krieger.

**Infobox:**

*Laut Statistischem Bundesamt geht der Bierabsatz in Deutschland seit Jahren kontinuierlich zurück. Seit 1993 – dem Jahr des Inkrafttretens der Neufassung des Biersteuergesetzes – hat sich die Menge des abgesetzten Bieres insgesamt um 22,3 % verringert. 2020 traf es besonders hart: Im Vergleich zu 2019 wurde bei den alkoholhaltigen Bieren ein Rückgang von 5,5 Prozent verbucht.*

Maximilian Krieger

Geschäftsführer Riedenburger Brauhaus

**RIEDENBURGER BRAUHAUS**

Michael Krieger GmbH & Co KG  
Hammerweg 5  
93339 Riedenburg  
Telefon 09442 / 99 16-0  
Telefax 09442 / 99 16-100  
[info@riedenburger.de](mailto:info@riedenburger.de)  
[www.riedenburger.de](http://www.riedenburger.de)  
Ust-Id.Nr. DE 128726232  
Steuer-Nr. 126/173/05001

**Geschäftsführer:**

Maximilian Krieger, Michael Krieger

**Kommanditgesellschaft:**

Sitz: 93339 Riedenburg  
Amtsgericht Regensburg, HRA Nr. 2233

**Persönliche haftende Gesellschafter:**

Riedenburger Brauhaus Michael Krieger  
Verwaltungs GmbH, Riedenburg, Amtsgericht  
Regensburg, HRB 14839.  
Michael Krieger

**Bankverbindungen:**

Sparkasse Riedenburg  
BLZ 750 515 65 Kto.-Nr. 570 002 170  
IBAN: DE13 7505 1565 0570 0021 70  
BIC: BYLADEMIKEH  
Raiffeisenbank Riedenburg-Lobsing EG  
BLZ 721 698 31 Kto.-Nr. 12920  
IBAN: DE73 7216 9831 0000 0129 20  
BIC: GENODEF1RBL



DE-ÖKO-001